

2008

Tutoriales

Taller de Proyectos

ANÁLISIS DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS EN LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general y objetivos específicos

Sociocultural Project

<http://sociocultural.mforos.com>

<http://www.monitorsociocultural.com>



OBJETIVOS EN LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Objetivos específicos

En primer lugar, es necesario establecer qué pretende la investigación, es decir, *cuáles son sus objetivos*. Hay investigaciones que buscan, ante todo, contribuir a resolver un problema en especial –en tal caso debe mencionarse cuál es y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo–, y otras que tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica a favor de ella.

Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación cuantitativa y ser susceptibles de alcanzarse; *son las guías del estudio* y hay que tenerlos presente durante todo su desarrollo. Evidentemente, los objetivos que se especifiquen requieren ser congruentes entre sí. (Hernández, 2006).

Objetivos

- Debe tener un único objetivo general
- Puede tener un mínimo de tres objetivos específicos. Enumerados en orden de importancia, orden lógico, orden temporal,...
- Deben ser consistentes con el problema
- Los objetivos son inherentes a la definición y delimitación del problema; es decir, se desprenden al precisar el estudio. Los objetivos de investigación se construyen tomando como base la operatividad y el alcance de la investigación.
- Se expresa una acción a llevar a cabo. Por lo tanto debe estar iniciado por verbos fuertes, que indican acciones, a continuación se indica el fenómeno en el que –o con quien– se llevará a cabo dicha acción. Seguidamente se indica el objeto de investigación, es decir, el fenómeno o las partes en relación que serán investigados, indicando finalmente para qué se realiza esta acción investigativa.
- Requisitos para plantear los objetivos:
 - Enfocarse a la solución del problema.
 - Ser realistas.
 - Ser medibles.
 - Ser congruentes.
 - Ser importantes.
 - Redactarse evitando palabras subjetivas.
 - Precisar los factores existentes que lleva a investigar.
 - Enfatizar la importancia de mejorar la organización.

Para construir los objetivos deben considerarse las siguientes interrogantes (los que sean necesarios y en el orden más conveniente):

Quién,
qué,
cómo,
cuándo y
dónde.

A continuación se muestra un cuadro sintagmático que puede ayudar a construir Problemas y Objetivos de investigación.

Secuencia Sintagmática[3] para escribir objetivos
(El Problema/Objetivo de investigación se define como...)

Verbo	Fenómeno	Subfenómeno (Ud. Lo pone)	Para... (finalidad del Objetivo)
Describir Diagnosticar Explicar Analizar Establecer Averiguar Identificar Recopilar Investiga Revelar Descubrir Indagar Inquirir Pesquisar Registrar Buscar ...	Estructuras Funciones Roles Historial Probabilidades Relaciones Avances Retrocesos Resistencias Facilidades Etc...	Entre ... De... Del... En ... Cuando... Cómo... (infrecuente)	Mejorar Renovar Confeccionar Sugerir Proponer Innovar Resolver Satisfacer Controlar Iniciar Etc...

¿EL PARA QUÉ?; Y, LOS PROPÓSITOS

En el quehacer de los seres racionales, una de las preguntas básicas, es la pregunta: ¿Para qué? Hacer tal o cual cosa.

Al responder a esa pregunta formulamos algún tipo o nivel de propósito: una finalidad, un objetivo general o fin, un objetivo específico, una meta, una actividad; o, finalmente una tarea o acción.

Todo propósito es algo que pretendemos: perseguir, alcanzar, lograr, cumplir, desarrollar o ejecutar.

El Objetivo General

Es un enunciado proposicional cualitativo, integral y Terminal, desentrañado de su finalidad integradora, que no puede exceder lo entrañado en ella; y que, a su vez, entraña objetivos específicos.

A los planes, como máximo nivel de propósito, le corresponde un objetivo general.

El objetivo general tiene como atributos, el ser:

- a) **Cualitativo.**- También en él, lo esencial es la calidad. Pero, ya no es un valor, ni es permanente.
- b) **Integral.**- Ya que, cuando menos, integra a dos objetivos específicos.
- c) **Terminal.**- Al cumplirse su plazo, se acaba. No es permanente.

Semánticamente, corresponde decir que: al **objetivo general se le alcanza** (una sola vez)

Objetivos Específicos

Son enunciados proposicionales desagregados, desentrañados de un objetivo general, que sin excederlo, lo especifican.

Los objetivos específicos tienen como **atributos**, ser:

- a) **Cualitativos.**- Constituyen el último o menor nivel de propósito en lo esencial es la calidad.
Los objetivos específicos son cualitativos, el hecho de que, para precisarlos aún más, corresponda identificarlos, no lo hace cuantitativos.
Al cuantificar los objetivos específicos o parte de ellos, los convertimos en metas; dejando de ser objetivos específicos.
- b) **Conductuales.**- Se centran en enunciar, lo que les corresponde hacer conductualmente, a los que asumen el propósito como responsabilidad.
- c) **Específicos.**- Sin exceder lo entrañado en el objetivo general de que forman parte; precisan, detallan más finamente o completamente, partes del objetivo general.

Semánticamente, corresponde decir que: **los objetivos específicos se logran.**

NIVELES, ATRIBUTOS Y DESIGNACIONES SEMÁNTICAS DE LOS PROPÓSITOS

NIVELES	ATRIBUTOS	DESIGNACIONES SEMÁNTICAS
1.- Finalidad - Fin supremo - Razón de ser de la empresa	a) Valorativa b) Cualitativa c) Permanente	A la finalidad: ... se le persigue
2.- Objetivo General - Fin	a) Cualitativo b) Integral c) Terminal	Al objetivo general: ... se le alcanza
3.- Objetivos Específicos	a) Cualitativos b) Conductuales c) Específicos	Los objetivos específicos: ... se logran
4.- Metas	a) Cuantitativas b) Actividades c) Tiempos	Las metas: ... se cumplen
5.- Actividades	a) Cuantitativas b) Conjunto de tareas o acciones repetitivas. c) Precisan el tiempo a insumir.	Las actividades: ... se desarrollan
6.- Tareas o Acciones	a) Cuantitativas b) Repetitivas c) Efectuadas por personas	Las tareas o acciones: ... se ejecutan