



CICLO FORMATIVO

Gestión de Proyectos Sociales para la Inclusión
de Personas con Discapacidad Cognitiva

Fondo Descúbreme 2017



Fundación Descúbreme
Área Proyectos Sociales

Diseño: Alejandro Poblete Cea



www.descubreme.cl



Índice

Presentación:	4
Participantes:	4
Metodología:	4
WEBINAR I: Introducción a la Gestión de Proyectos Sociales 3-4-5 de abril de 2017.	5
Para comenzar; ¿quiénes somos?	5
1. Objetivos de Aprendizaje	6
2. Estructura de la sesión	6
3. Material complementario	7
Problema Social y Diagnóstico	7
Problema Social	7
Diagnóstico	7
Proyecto Social	9
¿Qué implica un Proyecto Social?	9
Ciclo de los Proyectos Sociales	10
Planificación Proyecto Sociales Fondo Descúbreme	15
Acompañamiento	20
Bibliografía	21

Presentación:

El presente taller de gestión de proyectos sociales, enmarcado en el Fondo Descúbreme 2017, responde al ámbito formativo de este programa, el cual entregará conocimientos y herramientas a las instituciones adjudicatarias, buscando apoyar el desarrollo de los proyectos en la consecución de los objetivos planteados de las 31 iniciativas del presente año.

Participantes:

Los participantes de este taller son representantes de instituciones que han adjudicado su proyecto en el Fondo Descúbreme 2017. Por tanto, participaron del concurso, aceptando las bases administrativas y técnicas, incluidos sus anexos y extensiones posteriores a la adjudicación, las cuales establecieron los requisitos que los proyectos deben cumplir para ser presentados a este concurso, respecto de la admisibilidad, evaluación técnica y eventual adjudicación, como de las normas y lineamientos generales que deberá considerar la ejecución de los proyectos adjudicados.

Metodología:

Para un óptimo desarrollo de estas instancias, estos talleres se llevarán a cabo de manera virtual a través de webinars. Un webinar es una reunión virtual, en la que pueden reunirse personas desde diferentes localidades y en la que podremos interactuar durante el desarrollo del taller.

Requerimientos

1. Recibir una invitación de parte del equipo de Fundación Descúbreme vía correo electrónico.
2. Computador con conexión a internet, cámara web y micrófono.
3. Material de estudio enviado previamente.

Grupos de trabajo

Hemos dividido a los 31 adjudicatarios en 3 grupos de trabajo, compuesto por 11 instituciones cada uno.

10-

Módulos

Esperamos poder realizar, al menos, 3 webinars durante el año organizados de la siguiente manera:

	Tema	Mes de realización
Módulo 1	Introducción a la gestión de proyectos sociales	Abril
Módulo 2	Elaboración de informes de avance	Junio
Módulo 3	Elaboración de informe final y cierre del proyecto	Octubre

Si existiera la necesidad de trabajar algún otro tema durante el año, es posible gestionar un nuevo módulo de trabajo.

Webinar I: Introducción a la Gestión de Proyectos Sociales 3, 4 y 5 de abril de 2017

Para comenzar, ¿quiénes somos?

Fundación Descúbreme nace el año 2010 con la misión de impulsar la inclusión integral de personas con discapacidad cognitiva. En este sentido, los servicios que realiza cada área, se dirigen a incorporar la inclusión y diversidad como parte los valores esenciales de la sociedad, derribando barreras para la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad cognitiva.

Misión:

Impulsamos la inclusión integral de personas con discapacidad cognitiva.

Visión:

Un mundo más humano que incluya a todos con sus diferencias, promoviendo una sociedad más plena.

Para Fundación Descúbreme, la inclusión es concebida como un proceso que asegura que todos los miembros de la sociedad, independiente de sus diferencias, tengan acceso de forma igualitaria a las oportunidades de crecimiento, bienestar y reconocimiento, así como al pleno goce de sus derechos. Supone además la generación de espacios reales de convivencia e interacción entre personas con distintas capacidades.

Dentro de sus principales áreas y programas, se encuentra el Fondo Descúbreme, el cual busca favorecer la acción de instituciones orientada a la inclusión, especialmente educativa y laboral, de personas con discapacidad cognitiva, lo cual realiza, a través de la selección, apoyo y financiamiento de ideas innovadoras, que generen cambios reales y sustentables en la calidad de vida de quienes presenten dificultades en su desarrollo intelectual y/o en sus procesos de adaptación social.

Este Fondo se compone de donaciones provenientes de los vultos de clientes de Unimarc, OK Market, Mayorista 10 y Alvi que son destinados en su totalidad a los proyectos adjudicados.

Los proyectos sociales de inclusión, se encuentran dentro de las siguientes líneas de acción:

•Educación inclusiva:

- Fortalecimiento para el desarrollo
- Recursos y apoyos para una educación inclusiva (preescolar).
- Recursos y apoyos para una educación inclusiva (escolar).

- Recursos y apoyos para una educación inclusiva (técnico-superior).
- Desarrollos tecnológicos para una educación inclusiva.
- Educación inclusiva a través de la cultura y las artes.
- Transición a la vida adulta.

• **Inclusión laboral:**

- Emprendimiento para la inclusión.
- Procesos de Inclusión laboral

A partir de estos lineamientos, desde el año 2012 se han ejecutado 145 proyectos de inclusión social para personas con discapacidad cognitiva, teniendo presencia en 13 regiones del país y en 75 comunas, muchas de ellas rurales como Canela, Coronel, Hualqui, Dalcahue, Yervas Buenas, y Vicuña. Habiendo beneficiado de forma directa a más de 3.500 niños, jóvenes y adultos. A fines de 2017 habremos entregando más de \$900.000.000 y apoyado la gestión de más de 115 instituciones que trabajan para la inclusión de personas con discapacidad cognitiva.

I. Objetivos de Aprendizaje:

Al final del curso, se espera que los participantes:

- a) Conozcan la definición de proyecto social.
- b) Identifiquen las fases de un proyecto social.
- c) Construyan indicadores de proceso y de impacto para sus proyectos.
- d) Conozcan los componentes del presupuesto de un proyecto.
- e) Se familiaricen con el uso de la Plataforma Fondo Descúbreme y modelo de acompañamiento.

2. Estructura de la sesión:

El día de hoy revisaremos:

- 1) Problema Social y diagnóstico, definiciones e implicancias
- 2) Ciclo del proyecto y componentes
- 3) Planificación del Fondo Descúbreme 2017
- 4) Objetivos, indicadores y medio de verificación
- 5) Plan de trabajo y presupuesto
- 6) Plataforma Descúbreme y acompañamiento de equipo de Proyectos

3. Material complementario:

Documento	¿Dónde encontrarlo?
Introducción a la gestión de proyectos sociales (.pdf)	Se enviará vía correo electrónico previo al webinar y estará disponible en www.descubre.me.cl
Presentación módulo I (.ppt)	Se enviará vía correo electrónico posterior al webinar y estará disponible en www.descubre.me.cl
Sesión de webinar I	Las 3 sesiones estarán disponibles en www.descubre.me.cl desde el 6 de abril
Bibliografía complementaria	Disponible en www.descubre.me.cl

Problema social y diagnóstico

Problema Social

Los problemas sociales se definen como carencias o déficits existentes en un grupo poblacional determinado. Constituyen una brecha entre lo deseado (por la sociedad) y la realidad. Son situaciones observables empíricamente no se pueden, por tanto, fundamentar en meras suposiciones o creencias (Cohen y Martínez, 2004).

Problema social mal formulado	Problema social bien formulado
Baja cobertura de los servicios de atención primaria de salud para la población materno infantil de El Cabildo.	Alta incidencia de morbilidad y mortalidad infantil de la población El Cabildo.
Poca cantidad de escuelas en la región del norte.	Bajo nivel educacional de la población en edad escolar de la región del norte.
Insuficiente oferta de servicios de capacitación para el empleo de jóvenes del sector rural.	Altos niveles de desempleo y subempleo de la población juvenil del sector rural.

No se debe confundir un problema social con la ausencia de cobertura o falta de entrega de un servicio específico. Esta podría ser una causa importante en la generación de un problema social (que se refiere a la calidad de la oferta) pero no es el problema en sí. Circunscribir el problema social a la gestión, calidad o cantidad de la oferta existente limita el campo de intervención y la posibilidad de alcanzar los objetivos perseguidos. (Cohen y Martínez, 2004).

Diagnóstico

Esta fase previa a la formulación del proyecto implica el reconocimiento lo más completo posible de la situación sobre la cual se desea intervenir. Conviene examinar la realidad a estudiar, las personas, el entorno, las características y las circunstancias que van a incidir en el desarrollo del proyecto. (Ander-Egg, 1999).

Tiene dos funciones básicas (Cohen y Martínez, 2004):

a. Descripción: caracteriza el problema y cuantifica su magnitud y distribución en la población objetivo.

La línea de base resume dicha información, mostrando el valor del (o los) indicador(es) del problema al momento del diagnóstico y sus tendencias futuras. Permite conocer la brecha o distancia entre los indicadores que presenta la la población objetivo y el resto de la población. También es necesario realizar una descripción de la población objetivo y del contexto (los aspectos demográficos, geográficos, económicos, sociales, legales, etc.).

b. La explicación se lleva a cabo para establecer qué y cuantos bienes y/o servicios es necesario entregar para solucionar total o parcialmente el problema central (o alcanzar el objetivo general). Un proyecto entrega bienes y/o servicios, para producir el impacto deseado. Si no está claro cuáles son y en qué cantidad se requieren, resulta imposible formular adecuadamente el proyecto.

Esta etapa de diagnóstico ya fue desarrollada por parte de los proyectos adjudicados en el concurso del Fondo Descúbreme 2017. Bajo esta premisa, los contenidos revisados a continuación permitirán darles una nueva mirada a las iniciativas y pulirlas en los casos que sea necesario, sin perder el sentido original por el cual fueron creadas.

En todo diagnóstico hay que contemplar:

- Las necesidades existentes.
- Establecer las prioridades.
- Indicar las causas que han originado el problema y que mantienen la situación carencial. Qué magnitud tiene.
- Formulación y delimitación del problema: identificar el problema tal y como es percibido e interpretado por los sujetos.
- Describir la situación social y el contexto en el que se inscribe el problema.
- Estudiar lo que dice la bibliografía sobre el tema objeto de estudio.
- Prever la población a quien va dirigido el proyecto.
- Prever los recursos.
- Ubicar el proyecto.

Esta fase de diagnóstico desempeña un papel relevante para llevar a cabo un proyecto social, dado que proporcionará los elementos necesarios para poder medir los efectos directos e indirectos del proyecto a realizar, así como el impacto que producirá. En este sentido, podemos afirmar que existe una estrecha conexión entre el diagnóstico y las otras fases del proyecto. (Álvarez, 2004).

Diagnóstico social mal formulado	Diagnóstico social bien formulado
En El cabildo mueren muchos niños porque no hay médicos.	Luego de una acabada revisión de la literatura y múltiples entrevistas tanto con las autoridades, los equipos profesionales y la comunidad, es posible señalar que la alta incidencia de morbilidad y mortalidad infantil de la población El Cabildo se debe tanto a prácticas culturales arraigadas en el territorio como a inexistencia de infraestructura y equipamiento sanitario adecuado.
No tenemos escuelas porque la autoridad desvió los fondos a otras cosas.	El Bajo nivel educacional de la población en edad escolar de la región del norte es consecuencia del incremento en el cierre de escuelas, y éste a su vez producto de la baja en la matrícula debido a la alta migración de la población hacia las zonas urbanas.
La delincuencia es producto del desempleo	La indefinición de una vocación productiva en el territorio tiene directa relación con los altos niveles de desempleo y subempleo de la población juvenil del sector rural.

Proyecto Social

Podríamos afirmar que la elaboración de Proyectos Sociales nace como consecuencia del deseo de mejorar la realidad en la que estamos insertos. Los proyectos pueden ser muy diversos y variados, tanto en sus objetivos como en su metodología; con una característica común que los identifica como tales. En líneas generales un proyecto es un avance anticipado de las acciones a realizar para conseguir unos determinados objetivos. Debe presentar una unidad en sí mismo en la medida en que persigue determinados objetivos para cuyo logro efectivo requiere una estructura interna que le permita alcanzar el fin propuesto (Pérez, 2006).

En cuanto a su característica social, podríamos definirlo en este contexto como todo lo que afecta al ser humano y a sus condiciones de vida, relaciones con otros sistemas de valores, en definitiva, lo que contribuye a configurar la cultura de un pueblo.

De la unión de los dos conceptos anteriores, nace el término proyecto social. Este debería contemplar fundamentalmente lo que hace referencia a las necesidades básicas del individuo, que según los organismos internacionales son: salud, educación, empleo, justicia y vivienda, entre otras.

¿Qué implica un Proyecto Social?

El Proyecto Social, como cualquier otro proyecto, tiene siempre la intención clara de alcanzar aquello que se pretende con la mayor eficacia y calidad. Eficaz en el sentido de que logre los resultados esperados y con calidad en relación a que éstos se lograrán en las mejores condiciones posibles.

En este sentido conviene describir con todo detalle el proceso a seguir, tener capacidad para prever los pasos en el desarrollo del mismo, las acciones a realizar, los mecanismos a poner en juego, la evaluación de los resultados obtenidos, así como los posibles desajustes en el desarrollo del proyecto (Pérez, 2004).

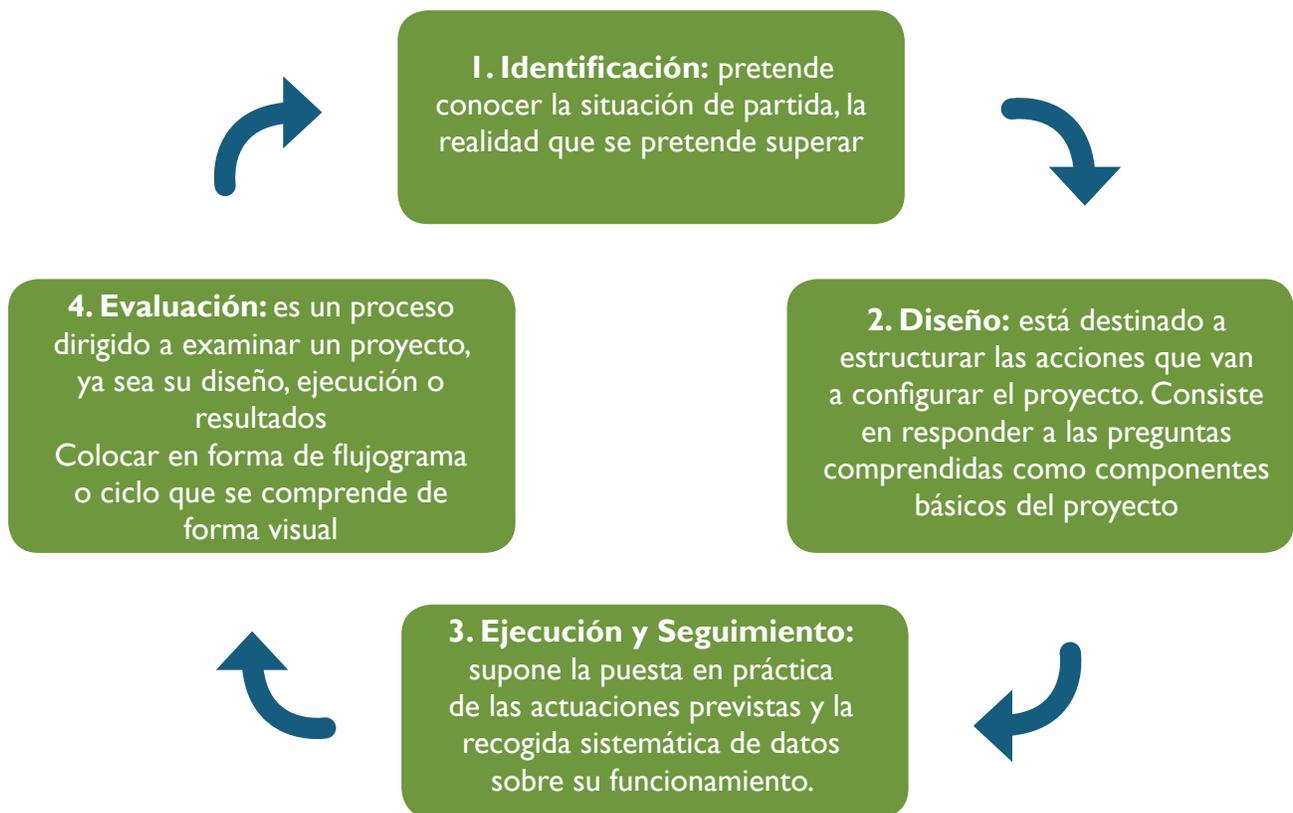
Todos estos aspectos conviene tenerlos previstos, con el fin de evitar consecuencias posteriores que siempre son difíciles de solventar. En este sentido, su desarrollo implica:

1	Reflexionar seria y rigurosamente sobre aquel problema social concreto que pretendemos mejorar.
2	Tomar conciencia de las múltiples necesidades existentes, de las situaciones problemáticas y una vez analizada y estudiada la compleja realidad social, elegir un problema concreto que precise solución y, además, que esa solución se contemple como posible.
3	Seleccionar un problema concreto que presente una solución viable, aunque sea difícil y costosa
4	Elaborar un diseño lo más completo posible, sistemático y reflexivo
5	Aplicarlo a la práctica con el fin de transformarla y mejorarla
6	Prever apertura y flexibilidad en su aplicación
7	Originalidad y creatividad en la elaboración del proyecto, intentando responder a necesidades concretas.
8	Partir siempre de la práctica, desde la óptica de quien vive el problema, cómo lo vive y qué posibilidades vislumbra de solución del mismo.

Ciclo de los Proyectos Sociales

De acuerdo a los conceptos enunciados acerca de proyectos, podemos deducir que este abarca una serie de fases o de pasos que van desde la idea inicial y la clara pretensión de realizar una intervención hasta valorar los medios y resultados de los objetivos que nos hemos propuesto.

Un proyecto está constituido por una serie de fases o etapas que constituyen un ciclo, estructurándose de la siguiente manera:



Independientemente de los nombres que se le asigne a cada etapa y al orden que se adopte en cada caso, no hay duda de que los componentes básicos de un proyecto no escapan a ciertos criterios de organización y de estructuración lógica ya convencionalizados en nuestro medio, pues cualquiera que sea el tipo de modalidad que se adopte, ésta debe poseer un mínimo de coherencia, unidad, continuidad, precisión y claridad; de lo contrario, el proyecto se convierte en una suma desordenada e incoherente de actividades (Cerde, 2003).

¿Cómo aplicar estos componentes a la idea de proyecto?

Existe en la actualidad un método denominado pedagogía de las preguntas, muy utilizado en estos casos y que permite obviar cualquier esquema o clasificación rígida en este campo, y adaptarse a las condiciones específicas de cada terreno. En la medida en que se vaya respondiendo a un conjunto de preguntas, se van determinando el curso, lugar y procedimientos del proyecto (Cerde, 2003).

A. ¿Qué Hacer?

Aquí se busca señalar los valores y los principios que inspiran y guían la acción. Esta pregunta es el fundamento de la acción y, al mismo tiempo, el modelo por alcanzar, en cuanto que proporciona reglas para la acción y una jerarquía de valores. Inquire por la identidad, naturaleza o determinación de algo.

Ejercicio práctico:

De acuerdo a lo revisado, será de utilidad realizar una breve revisión de los puntos anteriores con respecto a cada uno de sus proyectos:

Ejemplo:

¿Qué? → talleres virtuales sobre proyectos sociales.

B. ¿Para qué hacerlo?

Naturalmente, lo que se haga tiene un sentido, un destino o una utilidad, que en la mayoría de los casos podría ser la solución de un problema o la satisfacción de una necesidad. Es decir, se relaciona con los objetivos del proyecto.

Ejemplo:

¿Para qué? → talleres virtuales sobre proyectos sociales.

C. ¿Por qué hacerlo?

Es la medida de la justificación de proyecto y remite necesariamente a una explicación que señale la importancia, el significado, la viabilidad y el interés que tiene el proyecto y el motivo que lo determinó. Estas interrogantes hacen parte de y tienen relación con la causa o motivo por el cual se realiza el proyecto. Aquí se trata de especificar los antecedentes que fundamentan y justifican no sólo el proyecto en sí sino también el proceso y las estrategias que se utilizarán para ejecutarlo.

Ejemplo:

¿Por qué? → La experiencia de 5 años anteriores demuestra que, en general, las organizaciones adjudicatarias tienen poca experiencia en gestión de proyectos sociales.

D. ¿Cómo hacerlo?

Aquí se incluyen todas las actividades, tareas y trabajos que se realizarán como parte de un método y de un plan de acción, y de acuerdo con los objetivos, metas y logros que se señalen en cada caso.

Ejemplo:

¿Cómo? → A través de webinars (talleres virtuales) que permitan poder conectar 10-11 organizaciones al mismo tiempo.

E. ¿Dónde hacerlo?

El lugar o el sitio donde se desarrollarán las actividades que hacen parte del proyecto es fundamental para los propósitos de éste, ya que no todos los sitios son adecuados para alcanzar los fines propuestos. No se refiere sólo al lugar físico, sino también al contexto donde se ubica en términos físicos, sociales, económicos y culturales.

Ejemplo:

¿Dónde? → en un espacio virtual, donde el equipo de Fundación Descúbreme se conectará desde la oficina y cada participante desde su ciudad.

F. ¿Qué magnitud tendrá?

Aquí se entra a delimitar el volumen y el alcance cuantitativamente del proyecto, su profundidad, el tipo de servicios que prestará o las necesidades que se propone satisfacer.

Ejemplo:

¿Qué magnitud? → 3 webinars durante el 2017 para las 31 organizaciones adjudicatarias del Fondo.

G. ¿Cuándo se hará?

Se refiere al tiempo que se requiere para llevar a la práctica el proyecto, el cual necesariamente estará sujeto a un control y a una delimitación cronológica determinada.

Ejemplo:

¿Cuándo? → Abril – Junio - Octubre.

H. ¿Quiénes lo harán?

La pregunta se refiere al equipo de trabajo que pondrá en práctica las diversas actividades del proyecto. Se debe saber qué requisitos y preparación exige el proyecto al personal que participará en él.

Ejemplo:

¿Quiénes? → Equipo de Proyectos Sociales de Fundación Descúbreme.

I. ¿Con qué medios y recursos se hará?

Si bien hace alusión a los medios en general, esta pregunta busca precisar los recursos humanos, económicos y financieros que se requieren para la realización del proyecto.

Ejemplo:

¿Con qué? → al menos 2 profesionales del equipo; computador con cámara, micrófono y conexión a internet; material de estudio y presentación.

Ejercicio práctico:

De acuerdo a lo revisado, será de utilidad realizar una breve revisión de los puntos anteriores con respecto a cada uno de sus proyectos:

Componente	Pregunta	Respuesta según proyecto adjudicado
Naturaleza del Proyecto	¿Qué?	
Origen y Fundamentación	¿Por qué?	
Objetivos y Propósitos	¿Para qué?	
Metas	¿Cuánto?	
Localización Física	¿Dónde?	
Actividades y Metodología	¿Cómo?	
Cronograma	¿Cuándo?	
Beneficiarios	¿A quiénes?	
Recursos Humanos	¿Quiénes?	
Recursos Materiales	¿Con qué?	
Recursos Financieros		

Planificación Proyecto Sociales Fondo Descúbreme

Existen diferentes métodos para gestionar las fases de un proyecto, en el caso del Fondo Descúbreme, la metodología está basada en el enfoque de Marco Lógico, el cual es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño y ejecución de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y de comunicar información esencial relativa al proyecto (Vásquez, 2000).

Para promover la inclusión social, tanto educativa como laboral, de niños/as, jóvenes y adultos, con discapacidad cognitiva, las instituciones traspasaron sus ideas de inclusión a la siguiente matriz de planificación, la cual guía el proceso de ejecución y evaluación.

1. Objetivos específicos	2. Resultados	3. Indicadores	4. Medios de verificación	5. Actividades	6. Recursos

Objetivo General

Es el objetivo único y principal hacia el cual apunta el proyecto. Responde la pregunta ¿para qué se hará el proyecto? En la plataforma de postulación se solicitó a cada proyecto redactar la situación que se deseaba alcanzar para solucionar el problema diagnosticado señalando quiénes serían los beneficiarios. Cuando se elabora este objetivo general, se debe comprender cuál es el destino al que apuntan cada uno de las acciones del proyecto ya que de él se desprenderán los objetivos específicos. Se enuncian en términos de logros a alcanzar considerando el plazo del proyecto y en forma verbal infinitiva. Debe ser factible de lograr con las acciones que se contempla realizar durante la implementación del proyecto.

Ejemplo:

Fortalecer la capacidad de gestión en proyectos sociales de las 31 organizaciones adjudicatarias del Fondo Descúbreme 2017 a través de la realización de capacitaciones y visitas en terreno.

Objetivos Específicos

Son el conjunto de objetivos que permiten lograr el objetivo general del proyecto y que resuelven el problema diagnosticado. Deben cumplir los siguientes requisitos: medibles, factibles, precisos y complementarios. Se sugiere que no sean más de 3 objetivos específicos por proyecto.

Ejemplo:

1. Capacitar acerca de los componentes de un proyecto social y sus herramientas de gestión
2. Incrementar los % de logro en informes de avance y final
3. Acompañar en terreno la aplicación de los contenidos trabajados

Resultados

Productos generados a partir del conjunto de actividades del proyecto (Pueden expresarse como trabajo terminado (personas capacitadas, sistemas instalados, etc.). Cada objetivo debe tener por lo menos 1 resultado.

Ejemplo:

- 1- Las organizaciones adjudicatarias son capacitadas
- 2- Las organizaciones logran 75% o más en informe de avance y final
- 3- Las organizaciones adjudicatarias son visitadas por Fundación Descúbreme

Indicadores

Son el medio que permite medir el grado de logro de los objetivos. Cada uno de los indicadores debe especificar la meta que se espera cumplir en relación al cambio esperado.

A partir de ONU Mujeres (2013) los indicadores en proyectos sociales responden al siguiente encuadre:

Un indicador es una característica específica, observable y medible que puede ser usada para mostrar los cambios y progresos que está haciendo un programa hacia el logro de un resultado específico.

Deber haber por lo menos un indicador por cada resultado. El indicador debe estar enfocado, y ser claro y específico. El cambio medido por el indicador debe representar el progreso que el programa espera hacer.

Un indicador debe ser definido en términos precisos, no ambiguos, que describan clara y exactamente lo que se está midiendo. Si es práctico, el indicador debe dar una idea relativamente buena de los datos necesarios y de la población entre la cual se medirá el indicador.

Los indicadores no especifican un nivel particular de logro – las palabras “mejorado”, “aumentado”, o “disminuido” no se prestan para un indicador.

Es necesario que cada proyecto tenga, **indicadores del proceso**, los cuales se usan para monitorear la cantidad y clases de actividades.

Algunos ejemplos:

- Cantidad y clase de servicios prestados
- Cantidad de personas capacitadas
- Cantidad y clase de materiales producidos y difundidos

Es importante destacar que este tipo de indicadores no se solicitaron al momento de la postulación, sino que deben ser construidos ahora por el equipo a cargo de su implementación. Estos indicadores nos permitirán ir evaluando la efectividad de las acciones que se desarrollan.

Ejemplo:

Si en el proyecto uno de los objetivos era “vincular a la escuela con las empresas del sector”, su resultado podría ser: alumnos egresados del taller laboral de carpintería realizan práctica en empresas del sector. Un indicador de resultado podría ser “5 empresas establecen convenios de colaboración con la escuela a diciembre de 2017” y los indicadores de proceso serán:

- (i) 2 empresas establecen convenio a septiembre 2017
- (ii) 4 empresas establecen convenios a noviembre 2017
- (iii) 5 empresas establecen convenios a diciembre 2017

Además, incorporar indicadores de **resultados** que se usan para evaluar si la actividad alcanzó, o no, los objetivos o resultados propuestos. Algunos ejemplos:

Indicadores seleccionados de conocimiento, actitudes y prácticas según se miden en una encuesta

La percepción de las habitantes acerca de la calidad y beneficios de los servicios prestados por una organización o institución según son información recogida en entrevistas individuales

Ejemplo:

1- 31 organizaciones asisten a webinars / 80% de las organizaciones asistentes aprueba con nota 6,0 o superior la evaluación posterior a cada webinar.

2- 80% de las organizaciones aprueba informes de avance / final con un, al menos, 75% de logro en primera instancia

3- 31 organizaciones adjudicatarias son visitadas, al menos, 1 vez en 2017 por Fundación Descúbreme

Medios de verificación

Son el medio a través del cual es posible comprobar que el resultado esperado se cumple, y que es posible de corroborar tanto por entes internos como externos al proyecto. Se refiere en general a fuentes de datos, que pueden ser primarias, es decir, diseñadas especialmente para tales fines, por ejemplo, listas de asistencia, pautas de evaluación, resultados de evaluaciones aplicadas, fotografías, etc. Deben ser numerados.

Ejemplo:

- 1- Informe de participantes de reunión en Skype, grabación del webinar, descargas del material en www.descubre.me.cl
- 2- Planilla resumen de revisión de informes
- 3- Fotografías, videos, rendición financiera

Actividades

Acciones a realizar en relación a cada resultado, idealmente dispuestas en orden cronológico. Las actividades mencionadas deben coincidir en denominación y cantidad con las mencionadas en el cronograma del proyecto. Señalar explícitamente un inicio, informes y cierre.

Ejemplo

Actividad	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Revisión bibliográfica y elaboración material	x		x				x		
Realización webinars		x		x				x	
Evaluaciones		x			x				x

Recursos

Deben detallar qué materiales y qué recursos se utilizarán para cada actividad como concepto. No es necesario señalar especificidades; sino que se nombran en forma genérica al momento de la planificación, ya que es en el desarrollo del presupuesto en el que se requiere especificar la cantidad y costos de cada ítem.

Ejemplo

Recurso	Detalle
Inversión:	Micrófono inalámbrico, computador
Operación:	Conexión a internet, traslados/alojamiento/alimentación para visitas
Humanos:	3 profesionales del equipo de Proyectos Sociales

Estos conceptos deben estar alineados con lo enunciado en el punto 19. Gastos financiados, de las Bases del concurso Fondo Descúbreme 2017, donde se señala:

19.1 Los recursos económicos financiados en los proyectos corresponden a los siguientes ítems:

Gastos de inversión (en bienes o activos)

Bienes durables indispensables para desarrollar las actividades del proyecto que subsistan una vez finalizado el proyecto. Ejemplos: maquinarias, herramientas, muebles, equipos computacionales o audiovisuales, libros, equipamiento de locales para la prestación de servicios, entre otros.

Gastos de operación

Productos en general, mercadería, materias primas o insumos para la fabricación de productos, servicios acotados, etc. Ejemplos: útiles escolares, materiales de oficina, artículos de aseo, materiales de difusión, movilización y fletes.

Gastos en recursos humanos

Servicios profesionales y/o recursos humanos (rendibles con boletas de honorarios y/o de prestación de servicios, contratos a plazo fijo u anexos de contratos, según los detalles que la Normativa de Gestión y Rendición Financiera establece). Ejemplos: terapeuta ocupacional, psicólogo, educador diferencial, psicopedagogo, fonoaudiólogo, trabajador social, etc. Debe existir respaldo de los antecedentes profesionales y de la experiencia de las personas indicadas.

Estos gastos no pueden superar el 60% del monto total solicitado para la ejecución del proyecto.

Los proyectos que incorporen gastos de recursos humanos, deben tener en consideración la obligatoriedad de generar contratos de trabajo con los profesionales, pudiendo ser éstos a honorarios, si cumplen con las condiciones que el Código del Trabajo establece.

Ante la contratación de profesionales, la institución adjudicataria debe responsabilizarse del pago de Leyes Sociales o de la retención por concepto de honorarios según sea el caso, monto que NO será financiado por el Fondo Descúbreme.

El representante legal de la adjudicataria, estará inhabilitado para recibir recursos por su participación en el proyecto (en recursos imputables al proyecto). Los proyectos que consideren este concepto no serán admisibles.

Gastos de administración

Consumos y gastos asociados a las actividades relacionadas directamente con la ejecución del proyecto. Ejemplos: Agua, energía eléctrica, gas, teléfono, internet e insumos para sistemas de calefacción y aseo.

Estos gastos no pueden superar el 20% del monto total solicitado para la ejecución del proyecto.

19.5. En el formulario de postulación, se solicitará a la Proponente cuantificar el aporte con el cual la institución contribuirá al desarrollo proyecto. Estos pueden ser recursos con los que ya cuentan y están contemplados en el proyecto o gastos en los que la misma institución, con recursos propios o producto de su gestión, incurrirá para complementar lo adjudicado.

19.6. En este último caso, cuando el proyecto se enmarca dentro de una iniciativa mayor con financiamiento de otras entidades, públicas o privadas, la institución debe señalarlo explícitamente en el formulario de postulación, así Fundación Descúbreme tendrá una perspectiva general del proyecto.

19.7. En caso de adjudicación, la propuesta presupuestaria (presupuesto) no cambiará a lo largo del proyecto, salvo mediante solicitud especial aprobada en su momento por la Convocante y que se enmarque dentro de los objetivos del proyecto.

19.8. No se financiarán gastos imputables al desarrollo de acciones provistas ya por otros organismos, sean públicos o privados, como los provenientes de subvenciones o beneficios de entidades como el Ministerio de Educación (Mineduc), la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb) o el Ministerio del Trabajo (Mintrab), entre otras.

Acompañamiento

Una vez que se ha iniciado la ejecución del proyecto, el área de Proyectos Sociales realiza un acompañamiento constante a cada una de las iniciativas del Fondo Descúbreme, a través del sistema de gestión de proyectos, correo electrónico, teléfono y visitas en terreno.

El acompañamiento es considerado una instancia de apoyo en el desarrollo de las iniciativas adjudicadas, donde los/as coordinadores/as tienen el espacio para compartir los logros alcanzados en el proceso, así como también las dificultades que estén impidiendo o afectando el adecuado cumplimiento de los objetivos propuestos por el proyecto. Además, permite corroborar el número de beneficiarios, actividades y recursos adquiridos por medio del Fondo Concursable.

En este sentido, la comunicación entre la institución adjudicataria y Fundación Descúbreme es completa responsabilidad de ambas partes, sin embargo, el área de Proyectos Sociales estará siempre atenta a cualquier duda, consulta, dificultad o logro que el/la coordinador/a del proyecto pueda informar.

Bibliografía

Álvarez García, I. (2004). Planificación y Desarrollo de Proyectos Sociales y Educativos. Limusa Editores. México.

Ander-Egg, E.; Aguilar Idáñez, M. (1999). Diagnóstico social, conceptos y metodología. Lumen editores, Bs. Aires, Argentina.

Ander-Egg, E.; Aguilar Idáñez, M. (2000). Cómo elaborar un proyecto : guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Lumen editores, Bs. Aires, Argentina.

Cerda, H. (2003). Cómo elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá, Colombia.

Cohen, E. y Martínez, R. (2004). Manual de formulación, evaluación y monitoreo de Proyectos Sociales. División de Desarrollo Social. CEPAL.

ONU MUJERES. 2013. Elementos esenciales de planificación para la eliminación contra la violencia de mujeres y niñas (<http://www.endvawnow.org/uploads/modules/pdf/1372349315.pdf>).

Pérez, G. (2004). Pedagogía social, educación social: Construcción científica e intervención práctica. Nercea, S.A. de ediciones Madrid, España.

Pérez, G. (2006). Elaboración de proyectos sociales: casos prácticos. Nercea, S.A. de ediciones Madrid, España.

Vásquez, E.; Parodi, C. (2000). Gerencia social. Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales. Universidad del Pacífico, Perú.



FUNDACION
DESCUBREME

Fundación Descúbreme
Área de Proyectos Sociales

